

しくみとしかけをデザイン。



東京モーターショー 2019／FUTURE EXPO

2019.10.24-2019.11.4

POOL Inc.／ミラクルペイントブース運営レポート
～未来をつくるコミュニケーション～

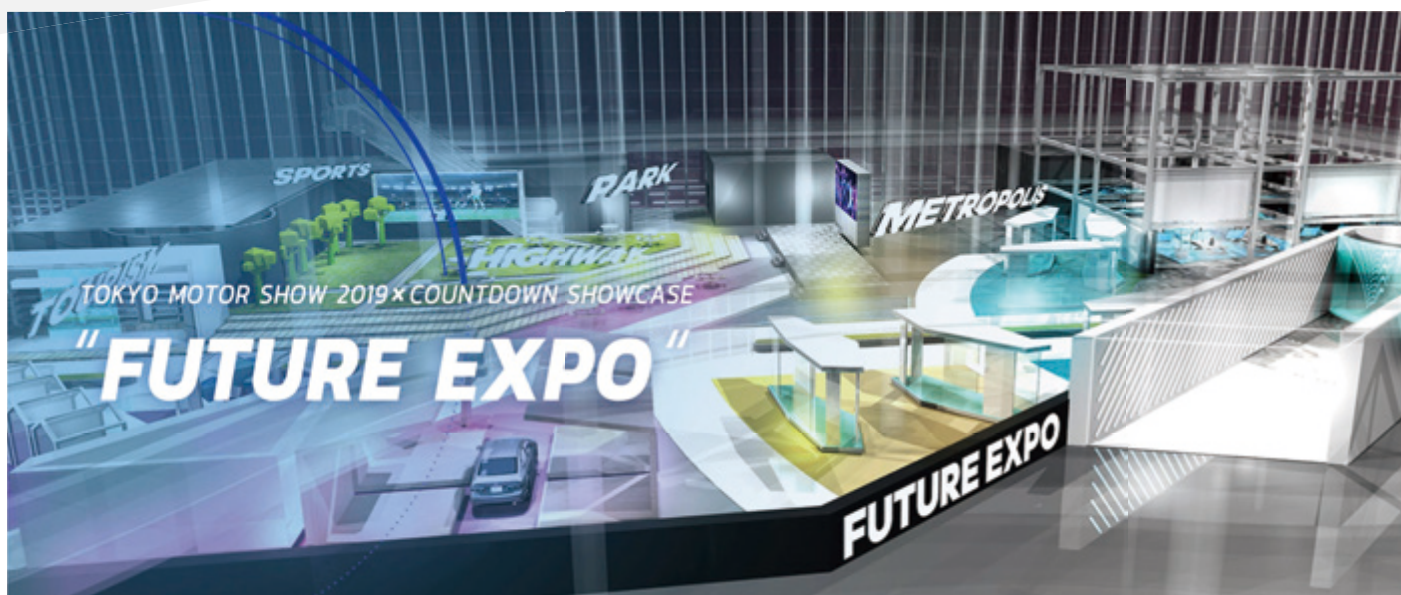


世界発信コンペティション
東京都革新的サービス受賞事業



©POOL Inc.

しくみとしかけをデザイン。



What's the FUTURE EXPO?

「FUTURE EXPO」では、NTT、Panasonic、NEC、富士通をはじめとする
オリンピック・パラリンピック等経済界協議会の企業など、約60社の企業・団体の最新技術が集結！
来場者みなさまに楽しんでいただけるよう、MEGA WEBの空間すべてを使った、
90を超えるコンテンツで未来を体験いただけます！

その他、お客様が未来を楽しむFUNスポットや、フォトスポットも



LEDダンスパフォーマンス (LDH)

EXILE HIROがプロデュースする実力派ダンサー
SAMURIZE from EXILE TRIBEによる、LEDの
光の演出とダンスによるパフォーマンスを実施。



G-SATELLITE宇宙へ

東京2020大会の機運醸成に向け、「機動戦士ガンダム」のプラモデル“ガンブラ”を搭載した小型
衛星G-SATELLITEを開発。トークショーや、大
型フィギュアとの記念撮影をお楽しみ下さい。



顔も車も！「ミラクルペイント」 (POOL)

肌にも環境にもやさしい、こすればいつでもは
がせる最新のボディペイント画材「ミラクルペ
イント」で、顔や最新の車にペイントしてみよ
う！
無料で体験＆お土産付！



実施概要

- ・ 10月22日～24日（3日間）：プレスデー
- ・ 10月25日～11月4日（11日間）：一般公開

実施場所

会場：
お台場メガウェブ

MEGA WEB



①10月22日～27日

②10月28日～11月4日

参加者数

- ・ 参加者数：約1.5万人以上（推測）
- ・ ガチャ稼働数：4,402個（最大稼働日：938個/1日）

summary

親子、学生、外国人率が非常に高く、
自動車業界の関係者は「車へのペイント材」として
とても高い関心を寄せて頂いた。





つかう絵の具はメイドインジャパンの



はがせる専用画材
ミラクルペイント



運営上の利点

- ・水を一切使用せずに衛生管理が行える資材での運営
- ・指だけで描けることによる道具の簡素化
- ・除去の方法を簡潔に教えることができる。



しくみとしかけをデザイン。



ブース&コンセプト



Concept

人がひとを喜ばせる。
ひとが車を喜ばせる。

未来のための作戦会議、
ミラクルペイントでまずは
コミュニケーションデザインから。

車とあそぼう。



はじめに

- ・本製品は、実用ラックタイプの乾くとびきりな素材です。
- ・ワックスや塗料によって効果が変化することがあります。
- ・事前に目立たないところでテストしてからお使いください。
- ・塗布後は、数分以内に除去してください。
- ・塗布後すぐに食料や飲み物を乗せたり、乗車しにくくなる場合がございますのでご注意ください。
- ・塗布後の乾燥と剥離時間については、温度や湿度によって異なります。
- ・成分中の水分が揮発したりすると乾きます。
- ・天然素材のため、主に薄く塗布してください。
- ・車へのダメージについては一切責任を負いませんので、ご使用時は予めご了承ください。

えがくとき

ボディに傷がつかないように、
ゆびまたは先のやわらかいものでえがいてください。

はがすとき

手や指で、こすったり、つまんだりして除去してください。



©POOL Inc.

しくみとしかけをデザイン。

pool

準備風景



Maintenance



POINT

- ・子どもたちがマネできそうなシンプルなもの。
- ・はがせる体験用のペイント箇所を増やす。



©POOL Inc.

しくみとしかけをデザイン。



「あそび心を誘発するベースペイント事例」いろいろ



はがすのも、描くのも初体験「カーペイント」で車と遊ぶ。



summary

準備段階から、ボランティアスタッフの行列が一瞬で
き大変な賑わいとなっていました。導線やオペレー
ションを試合ごとにアップデート、待機時間やペイン
ト時間、体制を口頭で告知、路面への待機時間目安の
表示などのケアも徹底致しました。開場と同時に大行
列ができましたが、最大待機時間で20～30分程度。回
転率の良さから、他のブースへの迷惑となる前に消化。

VOICE

- ・「こんなに楽しいモーターショーははじめて」
- ・「親子で楽しめるなんてすばらしい。」



しくみとしかけをデザイン。



「フェイスペイント」によるコミュニケーション醸成と会場全体の演出効果



VOICE

- ・「こんなに楽しいショーははじめて！」
- ・「親子で楽しめるなんてすばらしい。」
- ・「おでかけしたくなっちゃうね。」



©POOL Inc.

思い出のリマインダーとなる「ミラペガチャ」をお土産に。



summary

準備段階から、ボランティアスタッフの行列が一瞬で
き大変な賑わいとなっていました。導線やオペレー
ションを試合ごとにアップデート、待機時間やペイン
ト時間、体制を口頭で告知、路面への待機時間目安の
表示などのケアも徹底致しました。開場と同時に大行
列ができましたが、最大待機時間で20～30分程度。回
転率の良さから、他のブースへの迷惑となる前に消化。

VOICE

- ・「家でもやってみたい！」
- ・「どこで売ってるんですか!？」
- ・「ハロウィンで使ってみました!楽しかった!」2回目



未来をつくる「はがせる体験＝失敗するのも楽しい！」



summary

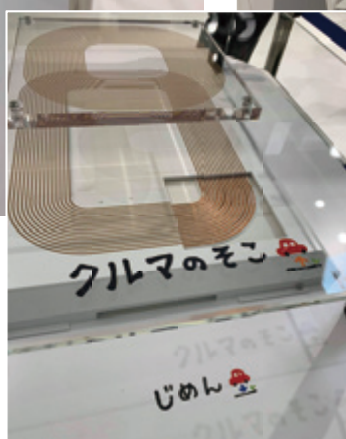
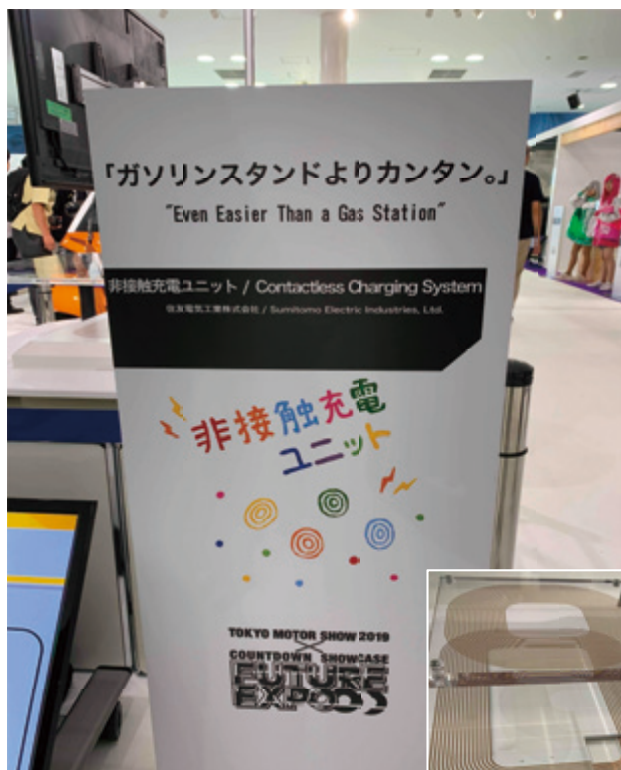
はがす体験は、親子、外国人を含めたすべての方に「驚き」と「チャレンジの機会」を与えることにつながりました。『新しいことにチャレンジしてみよう』というメッセージと共に、今回のモータースポーツの忘れられないリマインダーとしてたくさんのお写真を撮っておられました。

VOICE

- ・「モーターショーといったいなんの関係が...？
おおっ！なるほど！これは楽しい！」
- ・「これなら車でいろんなことしてみたくなる！」



ほか出展社とのコラボレーション



summary

モノに描いて、はがせるという利点は、ほかの出展者様からのご評価を頂き、会期中に装飾物への補足説明や、アイキャッチとなるデザインを仰せつかりました。親が子に説明しやすいような配慮や、子どもたちも興味を持ちやすいあそびごころに留意致しました。

VOICE

- ・「無機質だったのが、楽しくなった！」
- ・「わかりやすくなった！」
- ・「目立っていい！」



しくみとしかけをデザイン。



参考写真や動画など



<https://www.pool-side.jp/post/tokyomotorshow2019>

しくみとしかけをデザイン。

株式会社プール



©POOL Inc.